

Accélérer ses recrutements via la **multidiffusion**

Le marché du e-recrutement est en plein boom avec l'apparition chaque année de nouveaux acteurs et de nouvelles solutions de recrutement. Les outils permettant la multidiffusion des offres d'emplois et de stages ont aujourd'hui le vent en poupe, permettant de gagner en temps et en efficacité.



Avec une base de données comme celle proposée par RECRUTDIPLOMA, le recruteur est sûr de trouver le candidat idoine.

Pour Emmanuel Chomarat, « fournir aux entreprises un vivier de stagiaires ou d'alternants de qualité, c'est aussi participer à une pré-embauche réussie. Cela permet ensuite à l'entreprise de développer ses relations écoles et donc d'anticiper ses futurs besoins RH ».

Aller toujours plus loin dans l'innovation pour accompagner au plus près les recruteurs

Les acteurs du e-recrutement multiplient les solutions innovantes pour en effet non seulement répondre mais aussi anticiper les besoins RH des entreprises. RECRUTDIPLOMA a ainsi lancé une offre de scrapping permettant d'aspirer directement les offres d'emplois des clients dans leur site carrières.

Par ailleurs, les entreprises sont de plus en plus demandeuses d'outils de gestion de leur candidature. Pouvoir répondre, trier, partager, annoter, autant de fonctionnalités proposées par le logiciel RECRUTDIPLOMA, lequel devrait s'enrichir dans le courant de l'année.



Infos & contact
www.recrutdiploma.com

Passez à
la vitesse de ciblage
recrutdiploma.com



RECRUTDIPLOMA, d'abord spécialisé dans la vérification des diplômes, à travers son application VERIFDIPLOMA, est aujourd'hui un acteur de référence sur le marché du e-recrutement avec une base de donnée de plus de 3,5 millions de candidats diplômés en ligne.

« On s'est aperçu qu'au-delà d'un simple besoin de vérification, les entreprises recruteuses avaient aussi le besoin de comprendre le contenu de la formation. Nous avons donc décidé de mettre à disposition des recruteurs des fiches descriptives de l'ensemble des formations recensées sur notre base de données, soit actuellement 13 000 formations. Puis en 2005, nous avons lancé notre offre de multidiffusion auprès de ces 13 000 formations et à partir des 26 000 contacts, également référencés dans notre base (responsables stages et emplois, responsables jeunes diplômés, dans les écoles, responsables emplois dans les associations d'anciens diplômés) ».

En 2014, RECRUTDIPLOMA a ainsi diffusé plus de 100 000 offres en moyenne publiées sur 20 sites différents (Jobboards, réseaux d'écoles et réseaux sociaux). Une manière, pour les entreprises, de mieux cibler leur recherche et donc de gagner en temps et en efficacité.

Recruter un stagiaire ou un alternant, un choix stratégique pour l'entreprise

Les stagiaires et les jeunes en contrats de professionnalisation ou d'apprentissage sont désormais considérés comme des collaborateurs potentiels pour l'entreprise. On comprend mieux pourquoi il est capital pour elle de trouver les meilleurs profils.

D'un constat à une réalité opérationnelle

Aujourd'hui, si les grandes écoles réussissent à nouer des contacts auprès des entreprises, les universités, elles, ont parfois plus de difficultés à créer des ponts avec le monde professionnel. C'est pourquoi, les acteurs du marché, à l'instar de RECRUTDIPLOMA, ont capitalisé sur des outils innovants pour faire matcher les besoins des entreprises et les demandes des étudiants.