

Audience des sites d'emploi - avril 2021 : Pôle emploi, Indeed et RegionsJob restent en tête

Par **Philippe Guerrier** | Le jeudi 17 juin 2021 | Site emploi généraliste

Selon le relevé Mediametrie//NetRatings d'avril 2021, le classement d'audience des job boards fait apparaître une certaine stabilité. Qui sont les 10 premiers acteurs qui comptent dans ce segment ?



Audience Internet sites emploi : le top 10 en avril 2021 selon Mediametrie//NetRatings - © D.R.

Il semblerait que l'audience Internet dans le secteur des **job boards** soit marquée par une certaine stabilité malgré la crise Covid-19 et les confinements qui secouent le marché du travail et le volume d'offres d'emplois.

Ainsi, selon le relevé Mediametrie//NetRatings (Audience Internet Global - France - avril 2021) pour le segment des sites et applications « Emploi / Carrière », l'institut de mesure d'audience multi-médias recense 23,07 millions de visiteurs uniques.

On en recensait 22,5 millions de VU lors du dernier recensement disponible en octobre 2020.

Voici le top 10 des sites et applications « Emploi et carrière » :

	Rang global	Visiteurs Uniques
Pôle emploi	1	9 799 000
Indeed	2	6 242 000
RegionsJob	3	2 749 000
Leboncoin.fr Emploi	4	2 372 000
JuriTravail*	5	2 114 000
Cadremploi	6	1 524 000
Meteojob	7	1 462 000
Jooble	8	1 363 000
Neuvoo	9	1 010 000
JobiJoba	10	1 010 000

En tant qu'unique ambassadeur du secteur e-public, le site de **Pôle emploi** reste largement au-dessus de la mêlée avec une audience constante à 9,79 millions de visiteurs uniques, comparé au relevé de compteur réalisé en octobre 2020.

- Le premier moteur « commercial » **Indeed** se maintient en deuxième position avec 6,24 millions de VU. Il accuse une légère baisse sans conséquence au regard du fossé qui demeure avec le numéro 3 : **RegionsJob** (groupe **HelloWork**) qui profite de la période pour progresser un peu de 2,24 millions à 2,74 millions de VU.
- Plus marquant, le **portail Emploi de leboncoin** a dépassé la barre des 2 millions. Plus précisément, il enregistrait 1,94 million de VU en octobre 2020 et passe à 2,37 millions en avril 2021.
- En sixième position, **Cadremploi** (groupe Figaro Classifieds) maintient le cap avec 1,52 million de VU contre 1,44 million lors du pointage d'octobre 2020. Derrière le portail de recherche d'emplois des cadres figure **Meteojob** (groupe CleverConnect) qui gagne une place (numéro 7 désormais) par rapport à octobre 2020 et qui affiche 1,46 million de VU.
- Après avoir émergé l'an passé dans le top 10, **Jooble** (d'origine ukrainienne, présent dans 71 pays en 26 langues) semble marquer un coup d'arrêt en enregistrant 1,36 million de VU et redescend d'un cran à la 8ème position.
- **Neuvoo**, un **agrégateur d'annonces venu du Québec**, et **JobiJoba** (groupe HelloWork), qui surgit dans le top 10, se partagent le bas du classement avec 1,01 million de VU chacun.

**Avec son positionnement de portail juridique pour les particuliers et les professionnels, JuriTravail, en cinquième position, se démarque dans ce classement orienté job boards.*